



CLASSIFICA INTERBRAND 2014: I BRAND DI AUTO

Rank (Auto)	Brand	Brand Value (miliardi di USD)		Classifica generale 2014
			Crescita annuale	
1	Toyota	42.4	19.9%	8
2	Mercedes-Benz	34.3	7.6%	10
3	BMW	34.2	7.5%	11
4	Honda	21.7	17.2%	20
5	VW	13.7	23.3%	31
6	Ford	10.9	18.5%	39
7	Hyundai	10.4	15.6%	40
8	Audi	9.8	26.6%	45
9	Nissan	7.6	22.9%	56
10	Porsche	7.2	10.8%	60
11	Kia	5.4	14.6%	74
12	Chevrolet	5.0	10.0%	82
13	Landrover	4.5	new	91

IL VALORE DEL BRAND HYUNDAI DAL 2005 AL 2014

Year	Brand Value (miliardi di USD)	Classifica generale
2005	3.5	84
2006	4.1	75
2007	4.5	72
2008	4.8	72
2009	4.6	69
2010	5.0	65
2011	6.0	61
2012	7.5	53